

王静仪

平面视觉传达/COMMUNICATION DESIGN

+8613359259751

kosssswangb@gmail.com

www.kokoswang.com

INS: Kokoswang



教育背景

2021.09 - 2022.12
纽约大学 NEW YORK UNIVERSITY
整合营销硕士
纽约, 美国
GPA: 3.709 / 4.000
课程亮点: 竞争策略, 数字营销,
品牌策略, 整合营销策略

2016.09 - 2020.05
帕森设计学院 PARSONS SCHOOL OF DESIGN
交互设计本科
纽约, 美国
GPA: 3.42 / 4.00
荣誉: 校长奖学金
(每年20,000美金, 共获得四年)
课程亮点: 广告, 信息设计, 视觉设计

专业技能

Photoshop	<div style="width: 90%;"></div>
Microsoft Word	<div style="width: 80%;"></div>
Illustrator	<div style="width: 85%;"></div>
InDesign	<div style="width: 90%;"></div>
Team Oriented	<div style="width: 85%;"></div>
PowerPoint	<div style="width: 80%;"></div>
AfterEffect	<div style="width: 70%;"></div>
Canva	<div style="width: 85%;"></div>
Wix	<div style="width: 80%;"></div>

工作经历

泰洋川禾

海外新媒体运营

北京, 中国
2021.03 - 2021.06

- 分析现下社交媒体热点, 对接签约优质自媒体账户; 运用新颖的短视频制作方式吸引观众
- 深度分析网络用户偏好, 结合观众需求推出优质自媒体内容, 将账户粉丝基数提升3倍

VMLY & R

广告整合营销

北京, 中国
2020.10 - 2021.01

- 通过市场调研, 需求访谈, 根据公司品牌和产品特性制定广告营销设计方向和主题, 并实时反馈项目进度
- 结合社会热点, 深挖用户核心需求, 参与策划伊利集团, 英特尔与华为的广告设计及营销策划, 负责项目参与用户达43万余人次
- 参与设计开发微信小程序, 打造小程序视觉体系, 优化小程序视觉效果及UI交互设计, 将小程序用户量提升40%

康泰纳仕

新媒体视觉设计 & 纸媒排版

北京, 中国
2018.07 - 2019.06

- 运用Photoshop软件作图排版, 美化杂志总体打印效果, 完成一众杂志出版设计和公众号内容排版
- 积极运用创意策略优化GQ和AD杂志公众号视觉效果, 更新海报设计, 结合时事热点起草推广文案
- 运用Adobe作图软件参与创意设计服装组的Logo订制并多方优化, 在新媒体平台上应用推广

荣信教育

儿童立体书设计

北京, 中国
2018.07 - 2019.06

- 优化国外儿童读物译本页面排版设计及打印视觉设计, 协同完成3本译本出版
- 积极参与乐乐趣产品的开发以及线下儿童阅读推广活动, 扩大品牌影响力

课题领导力经历

Parsons个人设计团队
团队组长

- 带领5人团队组建设计工作室, 承接6家商业公司的设计项目; 达到客户100%满意度
- 运用独特的设计理念完成房地产公司的品牌设计, 包装设计以及电商服务平台界面设计

兴趣与爱好

- 语言: 精通普通话与英语
- 志愿者经历: 帮助纽约当地非盈利性组织设计海报宣传, 大力提升组织知名度及提升社会意识
- 毕业设计: 世界相互联系的视觉网络表达, 海报设计 & 网站设计
- 兴趣爱好: 艺术展, 旅行, 健身